

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC) 1 dicembre 2016

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

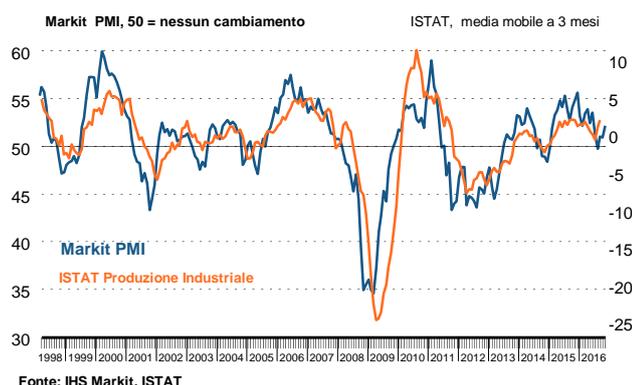
A novembre accelera la crescita della produzione manifatturiera

Punti salienti:

- Aumento maggiore della produzione da giugno
- I maggiori ordini provocano l'ulteriore creazione occupazionale
- Più veloce rialzo dei costi di acquisto da febbraio 2012

Dati raccolti tra l'11 ed il 23 novembre:

Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



L'economia manifatturiera in Italia ha mostrato a novembre una ripresa, infatti le imprese hanno riportato il maggiore aumento della produzione e dei nuovi ordini in cinque mesi. Per far fronte al maggiore carico di lavoro, sono stati aumentati i livelli del personale, mentre il consistente aumento dei costi medi di acquisto ha contribuito al primo aumento dei prezzi di vendita in quasi un anno.

Attestandosi a 52.2 in salita da 50.9 di ottobre, l'indice PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) Markit sul Manifatturiero in Italia di novembre - un indicatore unico dello sviluppo nelle condizioni operative generali - ha raggiunto il valore più alto da giugno and è rimasto in linea con la media del 2016.

Forte espansione dei livelli della produzione di novembre, con il tasso di crescita accelerato al valore più veloce in cinque mesi. I produttori dei beni di consumo hanno registrato l'aumento della produzione maggiore dei tre sottosettori monitorati,

seguiti dai produttori di beni di investimento e poi da quelli dei beni intermedi.

La ripresa della produzione è stata causata dalla crescita dei nuovi ordini manifatturieri, aumentati ormai in ognuno dei precedenti tre mesi (lievemente ad ottobre). Identica è stata la tendenza della produzione con l'ultimo aumento dei nuovi ordini che è stato il maggiore osservato da giugno.

I dati raccolti hanno indicato una crescente domanda sia nel mercato nazionale che in quello estero, con l'indagine di novembre che è stata indicativa di un ulteriore aumento dei nuovi ordini esteri.

Maggiore carico di lavoro significa una maggiore creazione occupazionale nel settore manifatturiero italiano e conseguentemente maggiori acquisti. Il tasso di aumento occupazionale è stato simile al moderato aumento riportato il mese precedente mentre l'incremento degli acquisti rappresenta un cambio di tendenza rispetto al leggero crollo osservato ad ottobre.

I dati di novembre hanno osservato l'ennesima diminuzione delle giacenze, sia quelle degli acquisti che dei prodotti finiti sono diminuite durante il mese in corso. Ad ogni modo, in entrambi i casi i tassi di declino hanno riportato un rallentamento rispetto alla precedente indagine ed sono stati in generale modesti.

Segnalando un aumento della pressione sulla catena di distribuzione, aumentano per la seconda volta in altrettanti mesi a novembre i tempi medi di consegna dei fornitori, con alcune aziende campione che hanno riportato una carenza di materiale in Asia.

Allo stesso tempo i produttori manifatturieri italiani hanno riportato un forte aumento dei prezzi medi di acquisto, principalmente collegato ai maggiori prezzi pagati per le materie prime. Il tasso di aumento è stato il più veloce registrato da febbraio 2012.

Il forte aumento della pressione sui costi ha causato il primo aumento dei prezzi di vendita per quasi un anno al tasso di inflazione più forte da agosto 2015.

Commento:

Phil Smith, Economista presso IHS Markit, ed autore del report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha detto:

“Dopo la recente quiete, pare che le aziende manifatturiere italiane stiano concludendo l’anno col piede giusto. Il PMI manifatturiero, grazie alla maggiore crescita della produzione e dei nuovi ordini e conseguentemente all’incremento dei livelli occupazionali, si è ripreso sino a raggiungere il valore più alto in cinque mesi.

“Ad ogni modo, l’emergenza di maggiori pressioni sui costi è diventata l’elemento fondamentale, con l’ultimo aumento mensile che rappresenta il maggiore da inizio 2012 e che ha innescato il primo incremento dei prezzi medi di vendita manifatturieri durante l’anno in corso.”

- Fine -

Per ulteriori informazioni contattare:**IHS Markit**

Phil Smith, Economista
Telephone +44 1491 461 009
Email phil.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Italian Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice stagionalizzato PMI® Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, posso essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2016 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.markit.com/product/pmi

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).