

Purchasing Managers' Index®**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO****DATA DI PUBBLICAZIONE: 10:00 (ora italiana) / 09:00 (UTC) 23 novembre 2016****Markit Flash PMI® sull'Eurozona****Il PMI dell'eurozona indica la più forte crescita dell'anno in corso****Punti chiave:**

- Flash PMI Composito della Produzione nella zona Euro⁽¹⁾ a 54.1 (53.3 a ottobre). Valore massimo su 11 mesi.
- Flash PMI delle Attività Terziarie nella zona Euro⁽²⁾ a 54.1 (52.8 a ottobre). Valore massimo su 11 mesi.
- Flash PMI della Produzione Manifatturiera nella zona Euro⁽⁴⁾ a 54.1 (54.6 a ottobre). Valore minimo su 2 mesi.
- Flash PMI del Manifatturiero nella zona Euro⁽³⁾ a 53.7 (53.5 a ottobre). Valore massimo su 34 mesi.

Dati raccolti tra l'11 ed il 22 novembre

Il tasso di crescita economica dell'eurozona è accelerato a novembre al valore più rapido del 2016. L'incremento degli ordini in entrata ha nel frattempo spinto le aziende ad assumere ulteriore personale, toccando il più rapido valore di crescita già avutosi ad inizio 2008. I prezzi di vendita sono aumentati, indicando pressioni inflazionistiche al record in più di cinque anni.

I dati preliminari Markit flash PMI sull'eurozona, calcolati sull'85% circa del totale finale delle risposte, è salito a 54.1, rispetto a 53.3 di ottobre. L'ultima lettura ha segnato il più netto aumento della produzione mensile dallo scorso dicembre.

Stessi tassi di espansione si sono visti sia nel settore manifatturiero che terziario, con i servizi che hanno indicato la migliore crescita in 11 mesi. Sebbene la crescita della produzione manifatturiera abbia subito un leggero rallentamento, ha comunque segnato il secondo valore maggiore del 2016.

Anche l'entrata di nuovi ordini ha indicato il maggiore rialzo dallo scorso dicembre, con un tasso di crescita in accelerazione per il terzo mese consecutivo. L'afflusso delle nuove commesse ha

contribuito all'incremento del lavoro in corso, il cui incremento ha segnato il tasso più rapido da maggio 2011.

Visto l'accumulo di ordini in giacenza al record in cinque anni e mezzo, le aziende hanno assunto personale per migliorare le capacità produttive. La crescita occupazionale si è rafforzata per il secondo mese consecutivo, toccando un valore record da febbraio 2008 già avutosi in precedenza.

I prezzi medi di vendita delle aziende produttrici di beni e servizi sono, nel frattempo, aumentate per la prima volta da agosto dello scorso anno, guidate dall'aumento dei prezzi del settore manifatturiero. Oltretutto, anche se marginale, l'aumento dei prezzi è stato riconosciuto come il maggiore da agosto 2011.

L'incremento dei prezzi è stato solitamente collegato dalle aziende monitorate alla necessità di salvaguardare i profitti, passando l'aumento dei costi al cliente. I prezzi medi d'acquisto hanno subito il maggior incremento mensile in un anno e mezzo, con il più forte rialzo del settore manifatturiero in quattro anni e mezzo.

La Germania guida la crescita

La Germania ha indicato un'altra forte prestazione, con un tasso di crescita dell'attività in leggera discesa, ma nettamente superiore ai valori minimi dello scorso settembre. Le aziende terziarie tedesche hanno indicato la più rapida espansione da maggio, mentre il manifatturiero ha segnato un rallentamento, mantenendo tuttavia una forte posizione grazie soprattutto al miglioramento delle esportazioni.

Allo stesso tempo in Francia la crescita è aumentata, indicando il secondo maggior tasso di espansione dell'ultimo anno, con nuovi ordini e livelli occupazionali al rialzo record in quasi un anno

e mezzo. A guidare la crescita è stato il settore dei servizi, nonostante il continuo miglioramento del manifatturiero supportato dall'aumento delle esportazioni.

Altrove nell'eurozona, la crescita dell'attività ha indicato un'accelerazione record negli ultimi dieci mesi, con nuovi ordini e livelli occupazionali che hanno registrato entrambi maggiori valori di incremento.

Commento

Commentando i dati PMI Flash, Chris Williamson, Chief Business Economist presso IHS Markit ha detto:

“La stima PMI preliminare di novembre mostra la maggiore crescita su base mensile dell'attività del 2016, con abbastanza segnali che preannunciano un'ulteriore accelerazione di crescita futura.

“I dati PMI sinora disponibili circa il quarto trimestre indicano un'espansione del PIL dello 0.4%, dato questo favorito dalla ripresa della crescita della Germania dello 0.5%. Anche la Francia sta godendo il suo momento migliore da inizio anno, con il relativo PMI che ha segnalato, durante il quarto trimestre, una crescita del PIL dello 0.2-0.3%.

“Fattore particolarmente incoraggiante è l'osservare l'aumento, il maggiore da maggio 2011, degli ordini in fase di lavorazione. Conseguentemente, un numero sempre maggiore di aziende sta incentivando la propria capacità produttiva, causando quindi il maggiore incremento dei livelli occupazionali osservato solo una volta durante il periodo di crisi finanziaria globale.

“Gli organi decisionali della BCE saranno inoltre contenti di assistere al forte intensificarsi delle pressioni inflazionistiche. I prezzi medi applicati per beni e servizi, anche se ad un tasso modesto, hanno mostrato il maggiore aumento in più di cinque anni. Ad ogni modo con gli indicatori del lavoro invece e dei tempi medi di consegna dei fornitori che mostrano come la domanda sia superiore dell'offerta, è probabile che la pressione sui prezzi possa intensificarsi ulteriormente nei mesi futuri.”

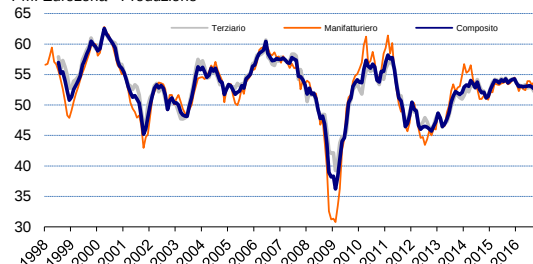
-Fine-

Riepilogo dei dati di Novembre

Produzione	Composito	Il più forte incremento della produzione da dicembre 2015.
	Terziario	Espansione del terziario al record su 11 mesi.
	Manifatturiero	La crescita della produzione resta forte.
Nuovi Ordini	Composito	Crescita dei nuovi ordini al record nel 2016.
	Terziario	Aumento dei nuovi ordini al tasso più rapido in 10 mesi.
	Manifatturiero	Nuovi ordini in crescita al record su 33 mesi.
Commesse Inevase	Composito	Il più forte tasso di incremento del lavoro inevaso da maggio 2011.
	Terziario	Il più rapido aumento delle commesse inevase in cinque anni e mezzo.
	Manifatturiero	Il lavoro inevaso in crescita al tasso più forte da gennaio 2014.
Occupazione	Composito	Crescita occupazionale al record su quattro mesi.
	Terziario	Assunzioni al tasso più veloce da luglio.
	Manifatturiero	La crescita degli organici resta forte.
Prezzi d'Acquisto	Composito	L'inflazione dei prezzi d'acquisto al record su 18 mesi.
	Terziario	Invariata rispetto a ottobre l'inflazione dei costi gestionali.
	Manifatturiero	Il più rapido incremento dei prezzi d'acquisto da marzo 2012.
Prezzi alla Vendita	Composito	Per la prima volta da agosto 2015, i prezzi di vendita segnano un incremento.
	Terziario	Tariffe invariate da ottobre.
	Manifatturiero	Prezzi alla vendita in aumento al tasso più forte da dicembre 2015.
PMI⁽³⁾	Manifatturiero	PMI in aumento a 53.7, da 53.5 di ottobre.

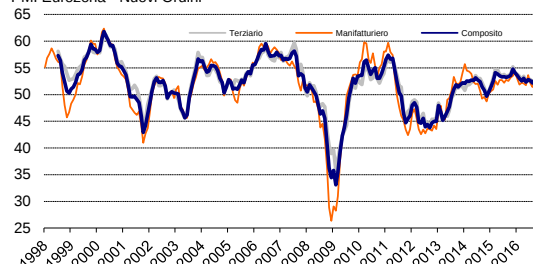
Produzione

PMI Eurozona - Produzione



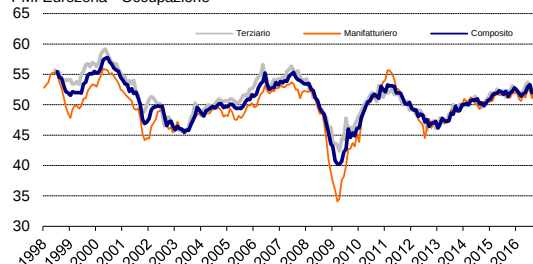
Nuovi Ordini

PMI Eurozona - Nuovi Ordini



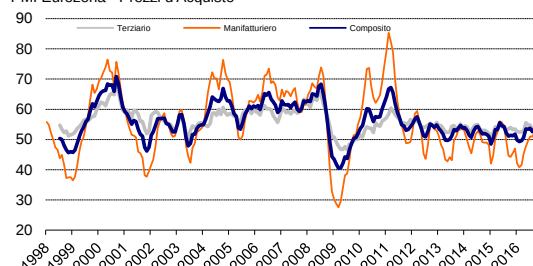
Occupazione

PMI Eurozona - Occupazione



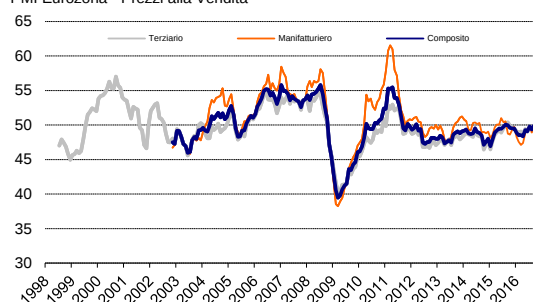
Prezzi d'Acquisto

PMI Eurozona - Prezzi d'Acquisto



Prezzi alla Vendita

PMI Eurozona - Prezzi alla Vendita



Fonte: IHS Markit

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Economist

Telefono +44-20-7260-2329

Mobile +44-779-555-5061

Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist

Telefono +44-1491-461-095

Mobile +44-782-691-3863

Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefono +44-20-7260-2234

E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Panel Manager

Telefono + 44-1491-461-031

Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Note per i redattori:

I dati finali di novembre saranno pubblicati il 1° dicembre per il manifatturiero e il 5 dicembre per gli indicatori del terziario e composito.

Il *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) dell'eurozona è prodotto dalla Markit e si basa su un campione d'indagine di oltre 5000 aziende del settore manifatturiero e terziario. I dati nazionali sul manifatturiero riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. La previsione flash si basa ogni mese su circa l'85-90% del numero totale delle risposte *PMI* e fornisce un'accurata indicazione preliminare dei dati finali *PMI*.

Le differenze medie tra i valori flash e gli indici finali *PMI* (valori finali meno flash), da quando i paragoni sono diventati disponibili nel gennaio del 2006 sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

Indice	Differenza media	Differenza media in termini assoluti
Indice Composito della Produzione nell'Eurozona ¹	0.0	0.2
Indice PMI settore Manifatturiero dell'Eurozona ³	0.0	0.2
Indice PMI delle Attività del Terziario nell'Eurozona ²	0.1	0.3

La metodologia dell'indagine *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) ha una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte ed i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come strumento per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini *PMI®* sono i primi indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@markit.com.

Note

1. Il PMI Composito sulla Produzione viene calcolato facendo una media tra l'Indice della Produzione Manifatturiera e l'Indice delle Attività del settore Terziario.
2. L'Indice delle Attività del Terziario è l'equivalente diretto dell'Indice della Produzione Manifatturiera e si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello delle attività all'interno della sua azienda è maggiore, uguale o minore se paragonato al mese precedente?"
3. Il PMI del settore Manifatturiero è un indice composito che si basa sulla combinazione proporzionale delle seguenti variabili dell'indagine (tra parentesi il supporto per ogni indice): nuovi ordini (0.3); produzione (0.25); occupazione (0.2); tempi di consegna dei fornitori (0.15); giacenze dei materiali acquistati (0.1). L'indice dei tempi di consegna è invertito.
4. L'indice della Produzione Manifatturiera si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello della produzione all'interno della sua azienda risulta più alto, uguale o più basso se paragonato al mese scorso?"

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2016 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes®* (*PMI®*) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate www.markit.com/product/pmi.

I diritti di proprietà intellettuale per l'Eurozone Flash *PMI®* appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti

errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index® e PMI® sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).